

УТВЕРЖДЕНА
приказом МФ и НП НСО
от 02.11.2020 № 120

МЕТОДИКА
оценки конкурсных заявок регионального конкурса проектов
«Бюджет для граждан»

Настоящая Методика определяет порядок проведения оценки конкурсных заявок участников регионального конкурса проектов «Бюджет для граждан».

Конкурсные заявки оцениваются на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждому тематическому направлению с использованием листов оценивания.

Соответствие основному критерию оценивается по десятибалльной, а дополнительным – по пятибалльной шкале с последующим суммированием.

Основной и дополнительные критерии оценки по каждому тематическому направлению представлены в приложении к настоящей Методике и указаны в листах оценивания.

Итоговая оценка конкурсных заявок формируется посредством определения средней оценки среди представленных членами конкурсной комиссии.

Содержание конкурсных заданий регионального конкурса проектов «Бюджет для граждан» по тематическим направлениям

I. Тематические направления для физических лиц

1. «Бюджетный квест».

Данное тематическое направление предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

2. «Бюджет в социальных сетях».

Данное тематическое направление предполагает разработку Интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направление расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностям бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- количество пользователей и подписчиков контента;
- глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
- информативность, наглядность.

3. «Лучший видеоролик о бюджете».

Данное тематическое направление предполагает представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных, вирусных видеороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

4. «Лучшая иллюстрация бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает презентацию вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее

соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

II. Тематические направления для юридических лиц

1. «Лучший проект по представлению регионального бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает представление брошюры «Региональный бюджет для граждан».

Проект следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является информационное соответствие закону о бюджете Новосибирской области (проекту бюджета Новосибирской области) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых в Новосибирской области;
- оригинальный подход к визуализации.

2. «Лучший проект по представлению местного бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает представление брошюры «Местный бюджет для граждан».

Проект следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является информационное соответствие решению о бюджете муниципального образования (проекту бюджета муниципального образования) с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;

– представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информация об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;

– оригинальный подход к визуализации.

3. «Лучший проект по представлению отраслевого бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает представление информации о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

4. «Лучший видеоролик о бюджете».

Данное тематическое направление предполагает представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3-5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных, вирусных видеороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

– информативность.

5. «Лучшая иллюстрация бюджета для граждан».

Данное тематическое направление предполагает презентацию вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данному тематическому направлению выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.